

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	4
Глава 1. Роль владельца. Станьте уверенным лидером и вдохновляющим примером	6
Глава 2. Первый шаг к компетентности. Кто выпишет «волшебный пендель» владельцу бизнеса?	13
Глава 3. Основная цель и замысел. Цель компании и борьба добра со злом	17
Глава 4. Личные цели владельца. Когда личные цели владельца становятся капканом для компании?	29
Глава 5. Деньги. Деньги зарабатывают те, кто не ставит это своей целью	33
Глава 6. Мотивация. Четыре уровня мотивации и одна общая задача	35
Глава 7. Продвижение цели. Не позволяйте никому критиковать ваши идеи!	46
Глава 8. Создание будущего. «Принцип Дубая», или Почему нужно ставить долгосрочные цели?	51
Глава 9. Продукт и бренд. Две стороны одной медали	62
Глава 10. Политика компании. Не на словах, а на бумаге	76
Глава 11. Технология. Не превращайте технологический процесс в беготню по кругу	86
Глава 12. Стратегическое управление. Когда все идет по стратегическому плану... ..	91
Глава 13. Финансы и активы. Какие романсы поют ваши финансы?	116
Глава 14. Обязанности владельца. Семь ответов на вопрос «что на самом деле должен делать владелец?»	125
Глава 15. Совладельцы и власть. Тонкости успешного бизнес-партнерства	132
Глава 16. Кодекс создателя бизнеса. Читайте, изучайте и внедряйте	142
Заключение. Вместо постскриптума	149