

---

# СОДЕРЖАНИЕ

От автора .....	
Глава 1. <b>Роль владельца.</b> Станьте уверенным лидером и вдохновляющим примером .....	
Глава 2. <b>Первый шаг к компетентности.</b> Кто выпишет «волшебный пендель» владельцу бизнеса? .....	
Глава 3. <b>Основная цель и замысел.</b> Цель компании и борьба добра со злом .....	
Глава 4. <b>Личные цели владельца.</b> Когда личные цели владельца становятся капканом для компании? .....	
Глава 5. <b>Деньги.</b> Деньги зарабатывают те, кто не ставит это своей целью .....	
Глава 6. <b>Мотивация.</b> Четыре уровня мотивации и одна общая задача .....	
Глава 7. <b>Продвижение цели.</b> Не позволяйте никому критиковать ваши идеи! .....	
Глава 8. <b>Создание будущего.</b> «Принцип Дубая», или Почему нужно ставить долгосрочные цели? .....	
Глава 9. <b>Продукт и бренд.</b> Две стороны одной медали .....	
Глава 10. <b>Политика компании.</b> Не на словах, а на бумаге .....	
Глава 11. <b>Технология.</b> Не превращайте технологический процесс в беготню по кругу .....	
Глава 12. <b>Стратегическое управление.</b> Когда все идет по стратегическому плану... ..	
Глава 13. <b>Финансы и активы.</b> Какие романсы поют ваши финансы? .....	
Глава 14. <b>Обязанности владельца.</b> Семь ответов на вопрос «что на самом деле должен делать владелец?» .....	
Глава 15. <b>Совладельцы и власть.</b> Тонкости успешного бизнес-партнерства .....	
Глава 16. <b>Кодекс создателя бизнеса.</b> Читайте, изучайте и внедряйте .....	
<b>Заключение.</b> Вместо постскриптума .....	