

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. Этапы развития и кризисы малого бизнеса	7
Глава 2. Ценный конечный продукт	11
Глава 3. Продукт компании	18
Глава 4. Продукт и виды обмена	26
Глава 5. Организация	35
Глава 6. Семь основных функций	45
Глава 7. Ответственность	58
Глава 8. Статистики	64
Глава 9. Система быстрого потока	73
Глава 10. Быть, делать, иметь	80
Глава 11. Административное отделение	87
Глава 12. Отделение Построения.....	105
Глава 13. Отделение Распространения	134
Глава 14. Финансовое отделение	161
Глава 15. Техническое отделение	180
Глава 16. Отделение Квалификации	186
Глава 17. Отделение По работе с публикой	203
Глава 18. Структура оргсхемы	225
Глава 19. Оргсхемы управляющих компаний	232
Глава 20. Заполнение постов на оргсхеме	238
Заключение	241