

СОДЕРЖАНИЕ

.....

Предисловие	
Глава 1. Этапы развития и кризисы малого бизнеса	
Глава 2. Ценный конечный продукт	
Глава 3. Продукт компании	
Глава 4. Продукт и виды обмена	
Глава 5. Организация	
Глава 6. Семь основных функций	
Глава 7. Ответственность	
Глава 8. Статистики	
Глава 9. Система быстрого потока	
Глава 10. Быть, делать, иметь	
Глава 11. Административное отделение	
Глава 12. Отделение Построения.....	
Глава 13. Отделение Распространения	
Глава 14. Финансовое отделение	
Глава 15. Техническое отделение	
Глава 16. Отделение Квалификации	
Глава 17. Отделение По работе с публикой	
Глава 18. Структура оргсхемы	
Глава 19. Оргсхемы управляющих компаний	
Глава 20. Заполнение постов на оргсхеме	
Заключение	